


平成 16年度 (第 48期)

決算説明会

 三相電機株式会社

2005年 6月 25日

SANSO ELECTRIC CO.,LTD.

< 目次 >

1. 決算の概況
2. 損益計算書
3. 貸借対照表
4. キャッシュ・フロー計算書
5. 今後の取り組み

SANSO ELECTRIC CO.,LTD.

1. 決算の概況

(1) 営業の概要

(単位:百万円)

	連 結				個 別			
	04/3期	05/3期	差額	前期比	04/3期	05/3期	差額	前期比
売上高	11,580	12,457	+876	107.6%	11,221	11,856	+634	105.7%
営業利益	487	558	+71	114.7%	391	395	+4	101.1%

売上高

II関連分野の設備投資の増加、新市場製品(オール電化商品)の拡大、欧州や中国市場でのエアコン需要増など

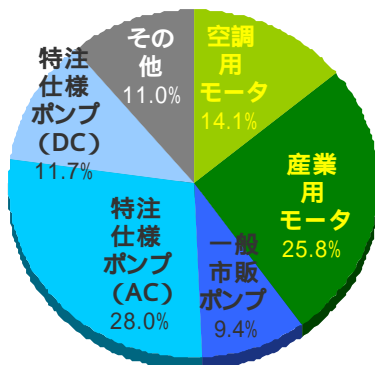
製造原価

- ・鉄や銅、アルミなどの原材料の高騰
- ・原油価格上昇に伴う石油製品の高騰
- ・市場価格の更なる下落により売上総利益の圧迫



(2) 品目別売上高構成 (個別)

平成16年度



売上高 118億56百万円
営業利益 3億95百万円

品目区分	主な用途(一例)
空調用モータ	ルームエアコン用、パッケージエアコン用他
産業用モータ	送風機用、ポンプ用、変減速機用他
一般市販ポンプ	家庭用井戸ポンプ、給湯加圧ポンプ他
特注仕様ポンプ(AC)	食器洗浄器用、半導体製造設備用他
特注仕様ポンプ(DC)	給湯暖房機用、写真現像機用他
その他	サービス用パーツ、金型他

2. 損益計算書

(1) 損益計算書 (P/L)

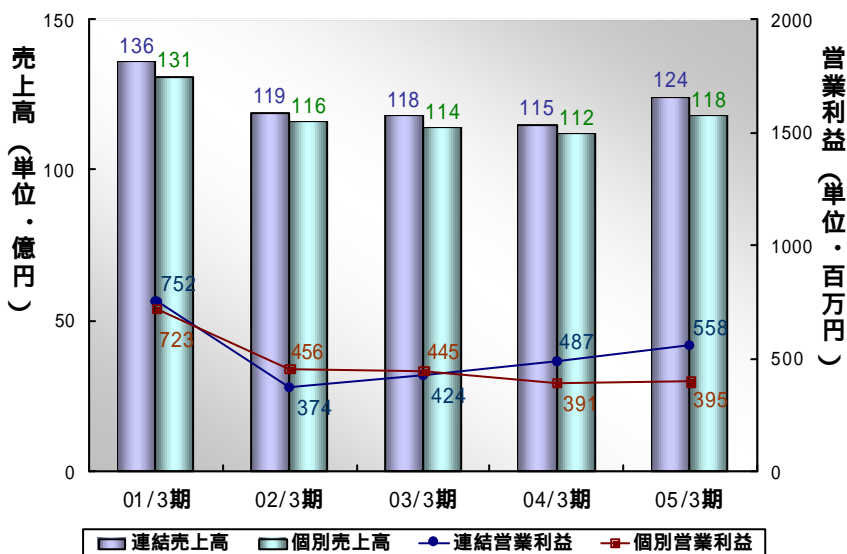
(単位: 百万円)

	連 結			個 別		
	04/3期	05/3期	前期比(%)	04/3期	05/3期	前期比(%)
売 上 高	11,580	12,457	107.6	11,221	11,856	105.7
営 業 利 益	487	558	114.7	391	395	101.1
経 常 利 益	484	587	121.3	408	425	104.0
当 期 純 利 益	178	288	161.8	115	172	149.3
売上高経常利益率	4.2%	4.7%	0.5P Up	3.6%	3.6%	-
株主資本利益率 (R O E)	2.6%	4.2%	1.6P Up	1.8%	2.7%	0.9P Up
1 株 当 た り の 当 期 純 利 益	36円 16銭	61円 41銭	169.8%	22円 40銭	35円 97銭	160.6%

SANSO ELECTRIC CO.,LTD.

(3)

(2) 売上高・営業利益の推移グラフ



SANSO ELECTRIC CO.,LTD.

(4)

3.貸借対照表 (B/S)

連 結 平成17年3月31日 (単位:百万円)

流動資産 7,785	流動負債 2,703
	固定負債 1,634
	少数株主持分 28
固定資産 3,562	資 本 6,981
資産合計 11,347	負債、少数株主持分 及び資本合計 11,347

	04/3期	05/3期
株主資本比率	60.9%	61.5%
時価ベースの 株主資本比率	23.0%	37.1%
1株当たりの 株主資本	1,482円 30銭	1,529円 27銭

個 別 平成17年3月31日 (単位:百万円)

流動資産 7,062	流動負債 2,617
	固定負債 1,576
固定資産 3,578	資 本 6,446
資産合計 10,640	負債資本合計 10,640

	04/3期	05/3期
株主資本比率	60.0%	60.6%
時価ベースの 株主資本比率	24.2%	39.5%
1株当たりの 株主資本	1,386円 63銭	1,412円 09銭

SANSO ELECTRIC CO.,LTD.

(5)

4.キャッシュ・フロー計算書 (連結)

(単位:百万円)

	04/3期	05/3期	増減 差額
営業活動によるキャッシュ・フロー	407	469	+ 62
投資活動によるキャッシュ・フロー	- 328	- 331	- 2
財務活動によるキャッシュ・フロー	- 46	- 47	- 1
現金及び現金同等物にかかる換算額	- 12	- 1	+ 11
現金及び現金同等物増加額	19	88	+ 69
現金及び現金同等物の期首残高	1,670	1,695	+ 24
新規連結子会社の現金及び現金同等物の増加額	5	-	- 5
現金及び現金同等物の期末残高	1,695	1,784	+ 88

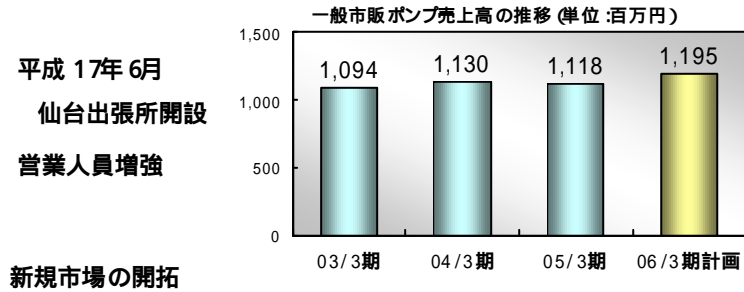
SANSO ELECTRIC CO.,LTD.

(6)

5. 今後の取り組み

(1) 販売戦略

営業拠点の拡大により一般市販ポンプの売上高増 (個別)



・メッキ業界への市場参入

市場シェア 0% 10% 売上高 10億円

医療機器業界への市場参入

胃カメラ洗浄用、レーザー機器冷却用 売上高 2億円

(2) 製品開発

環境適合製品

省エネ・高効率・クリーン



低騒音、低振動、低消費電力、小型軽量

欧州のRoHS (有害物質を制限する規格) に対応した材質へと変更



DC (直流) ブラシレス
キャンドモータポンプ

AC (交流) ポンプとDC (直流) ポンプを比べると同出力タイプでDC ポンプは、約半分の体積にでき、軽量化を図れる。

DCにすることにより細かい流量制御ができ、低消費電力となる。



自吸式ヒューガルポンプ

当社独自の解析技術を駆使し、騒音を最大 15dB (A) 低減 (自社製品比較) また、消費電力を同様に最大 56% 低減している。

(3)海外メーカーとの技術提携

<現在>

提携先 FASCO MOTORS(THAILAND) LTD.

提携内容 空調用 FAN MOTOR (交流)

米国で100年の歴史を持つモーターメーカーFASCO MOTORS LTD. のタイ現地法人

・2002年12月に FASCOグループが米国の TECUMSEH PRODUCT CO. に買収され、傘下に ポンプメーカーとして世界的に有名な LITTLE GIANT PUMP CO. (米国)等を持つ。

<今後の展開>

TECUMSEHグループとの提携関係の構築

技術交流をベースに事業提携を目指す



(4)生産体制

国内

多品種少量生産

↓
変種変量生産への対応

シングル段取り生産効率UP
流れ作業生産からセル生産方式へ

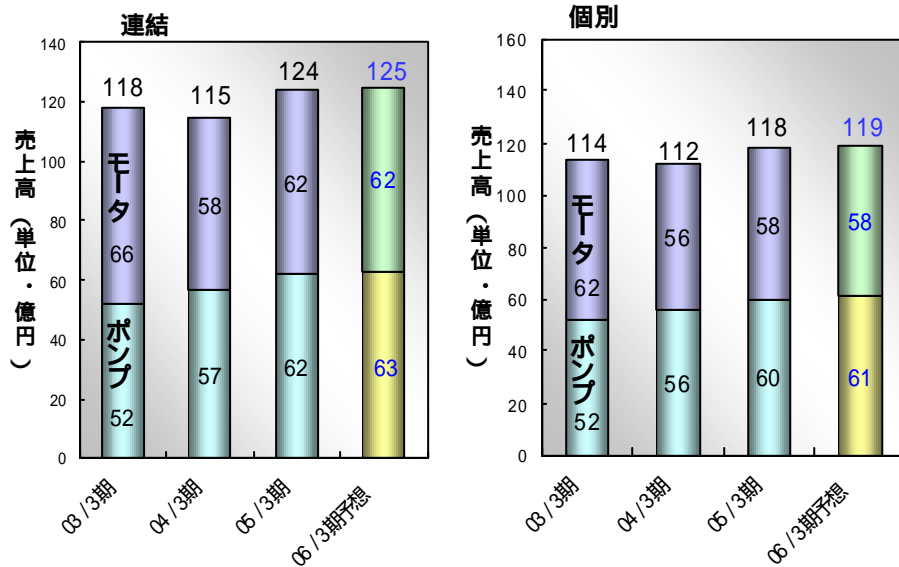
海外 (中国)

少品種大量生産

↓
取扱い製品の拡大

生産能力の増強
多能工の養成

(5)業績目標



SANSO ELECTRIC CO.,LTD.

(11)

おことわり

この資料に掲載しております将来の計画や予想数値については、現在(平成17年6月)入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものであり、実績の業績などは、今後の様々な条件・要素によりここに掲載する内容と異なる場合がございます。

なお、この資料は、その実績を確約および保証するものではありませんのでご了承下さい。

お問い合わせ先

三相電機株式会社
 経営企画部 経営企画グループ
 〒671-2288
 兵庫県姫路市青山北一丁目1番1号
 TEL 0792-66-1202
 FAX 0792-66-1206
 E-mail sanso@sanso-elec.co.jp

SANSO ELECTRIC CO.,LTD.

(12)