

平成18年度(第50期)

(平成18年4月1日～平成19年3月31日)

決算説明資料



2007年6月26日

SANSO ELECTRIC CO.,LTD.

おかげさまで50周年

<目次>

1. 決算の概況

- (1) 損益計算書の概略 2
- (2) 業績の取り組み内容について 3
- (3) 売上高および営業利益の推移 4
- (4) 品目別売上高の推移 5
- (5) 収益関連指標 6
- (6) 総資産・純資産 7
- (7) 株式の流動性向上 8
- (8) 利益配分の方針 "

2. 今後の取り組みについて

- (1) 諸施策 9
- (2) 目標数値 10

SANSO ELECTRIC CO.,LTD.

1. 決算の概況

(1) 損益計算書の概略

(単位 :百万円)

	連 結			個 別		
	06/3期	07/3期	前期比(%)	06/3期	07/3期	前期比(%)
売 上 高	12,336	12,753	103.4	11,573	11,867	102.5
営 業 利 益	198	143	72.0	106	98	92.2
経 常 利 益	258	221	85.8	154	164	106.7
当 期 純 利 益	170	195	-	102	207	-
売上高経常利益率	2.1%	1.7%	0.4P down	1.3%	1.4%	0.1P up
株主資本利益率 (R O E)	2.4%	2.8%	5.2P down	1.6%	3.4%	5.0P down
1 株 当 た り の 当 期 純 利 益 (注)	35円 46銭	21円 40銭	-	20円 34銭	22円 77銭	-

(注)平成19年2月1日付で1株につき2株の割合をもって株式分割しております。

(2) 業績の取り組み内容について

・ 営業

お客様への販売価格の値上げ交渉並びに新分野への市場開拓

・ 製造、購買

各製造部門で材料発注を行っていたのを、発注窓口の一本化を行い、まとめ発注によるコストダウンを行うとともに海外調達率の向上を図る。

・ 研究開発

- ・ オンリーワンを目指した製品開発 (鋳物樹脂ハイブリッドポンプ)
- ・ 環境にやさしい省エネ、低騒音の製品開発

・ その他

環境負荷軽減を目指し、国際規格であるISO14001:2004の認証を取得

・ 特別要因

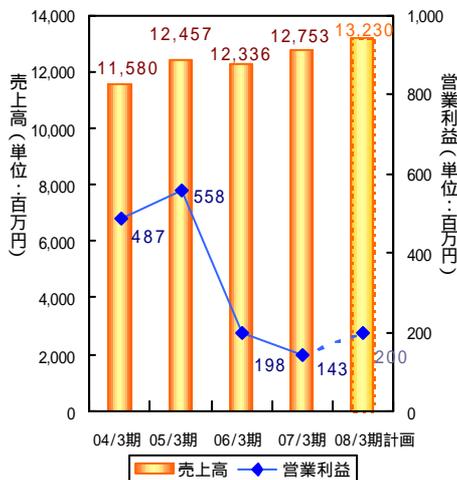
過去において製造、販売した製品の不具合により、今後発生することが予想される製品補償費を特別損失として一括計上



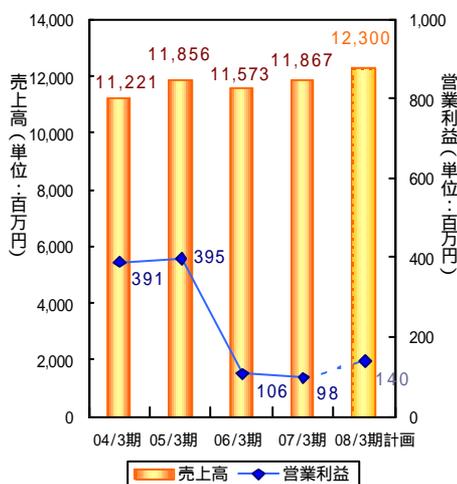
(3)売上高および営業利益の推移

- ・売上高においては、暖冬による暖房機器の市場低迷など季節要因もありましたが、海外でのエアコン市場の拡大や半導体製造装置等の設備投資の増加などにより、堅調に推移いたしました。
- ・営業利益においては、売上高の増加による増益効果がありましたが、それを上回る原材料の高騰要因により、利益は減益で推移しました。

【連結】

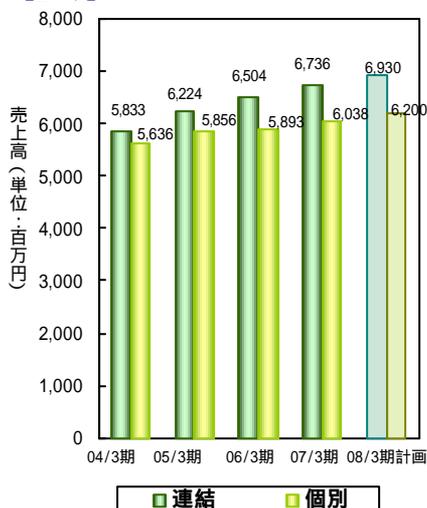


【個別】

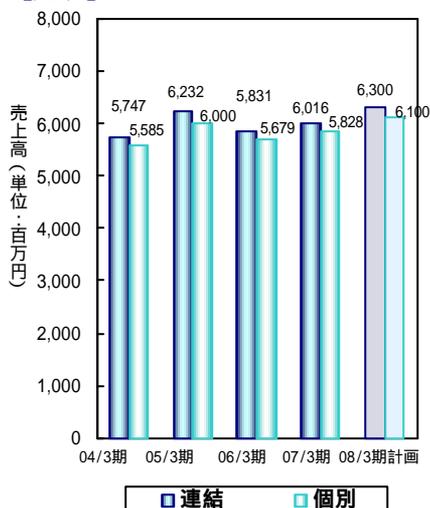


(4)品目別売上高の推移

【E-ケ】



【E-ン】



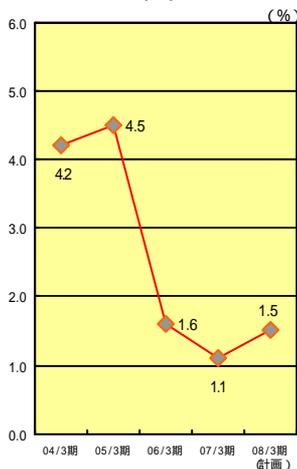
(5)収益関連指標 (連結)

高付加価値製品へのシフトを進めるが、鋼材、非鉄金属、原油の更なる高騰により、製造原価を高める。
 ・07年 3月期は、製品補償引当金の計上により、当期純損失となる。

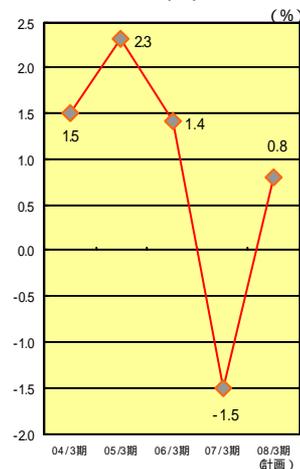
売上総利益 (率)



営業利益 (率)



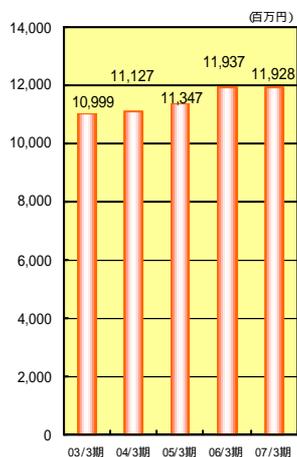
当期純利益 (率)



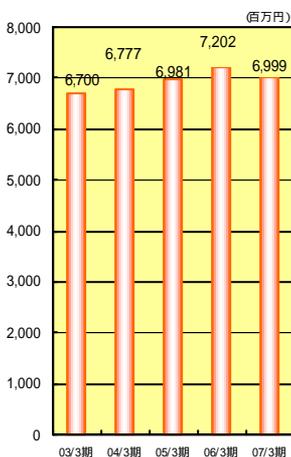
(6)総資産・純資産 (連結)

安定した純資産を維持しながら、今後は積極的な設備投資を行う

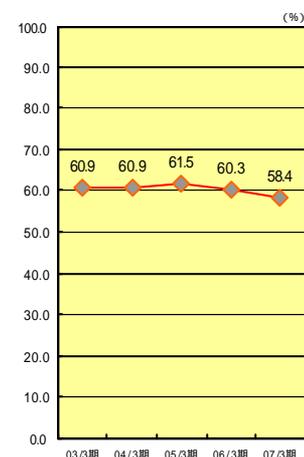
総資産



純資産



自己資本比率



(7)株式の流動性向上

(株式分割を実施)

より投資しやすい環境とするため、当社株式の1投資単位あたりの投資金額を引き下げ、株式の流動性の向上並びに投資家様の拡大を目的に、平成19年1月31日を基準日に1株につき2株の割合をもって株式分割を行っております。

(8)利益配分の方針

当社は、業績と成長に向けた内部留保を助案しながら、安定的な配当をもって株主の皆様に通正な還元を行ってまいります。

配当金の推移



(注)株式分割前の1株当たり10円の配当に相当いたします。

2.今後の取り組みについて

(1)諸施策

・営業

- ・グローバルな視点で海外での市場開拓を行う。
- ・販売面で他社との業務提携を視野に入れ、事業拡大を目指す。

・製造、購買

- ・生産改革プロジェクトを立ち上げ、一気通貫生産方式を確立し、リードタイムの短縮、コスト削減、仕掛品在庫の圧縮を図る。

・研究開発

- ・独創的な製品開発を行い、市場での優位性を築く。

・その他

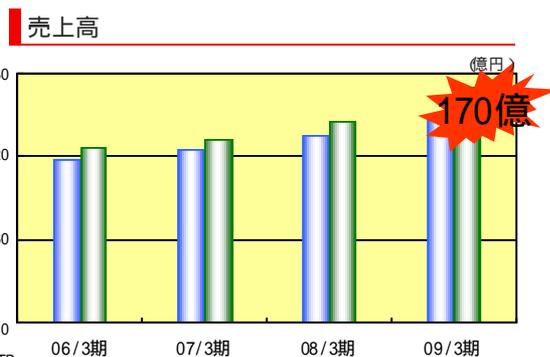
- ・見える化の一貫として、内部統制システムの構築を図る。

(2)目標数値

今年度からはじまる中期3か年計画(平成19年度から平成21年度)により、事業拡大を目指していく

<平成21年度>

	個別	連結
売上高	150億円	170億円
売上高経常利益率	5.0%	6.0%



SANSO ELECTRIC CO.,LTD.

10

おことわり

この資料に掲載しております将来の計画や予想数値については、現在(平成19年6月)入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものであり、実績の業績などは、今後の様々な条件・要素によりここに掲載する内容と異なる場合がございます。

なお、この資料は、その実績を確約および保証するものではありませんのでご了承下さい。

お問い合わせ先

三相電機株式会社
経営企画部 経営企画課
〒671-2288
兵庫県姫路市青山北一丁目1番1号
TEL 079-266-1200
FAX 079-266-1206
E-mail sanso@sanso-elec.co.jp

SANSO ELECTRIC CO.,LTD.

11