

会社説明会資料



2007年2月24日 (土)

三相電機株式会社

創業 50周年

創業以来、モータとポンプ分野に集中し、
事業を展開してきました当社は、50周年を契機に、
コア分野をさらに強化していくとともに、
蓄積したノウハウと技術をもって
新しい分野にも挑戦してまいります。

そして、皆様のより豊かな生活に貢献してまいります。

I. 企業概要

I. 企業概要

プロフィール

SANSO ELECTRIC CO., LTD.

社名	三相電機株式会社
所在地	〒671-2288 兵庫県姫路市青山北一丁目 1番 1号
設立年月日	1957年10月11日
資本金	871,600千円
代表者	代表取締役社長 黒田 直樹
従業員数	約500名
業種	モータ ポンプの製造・販売



事業拠点

SANSO ELECTRIC CO., LTD.

国内



中国

上海三相電機
有限公司

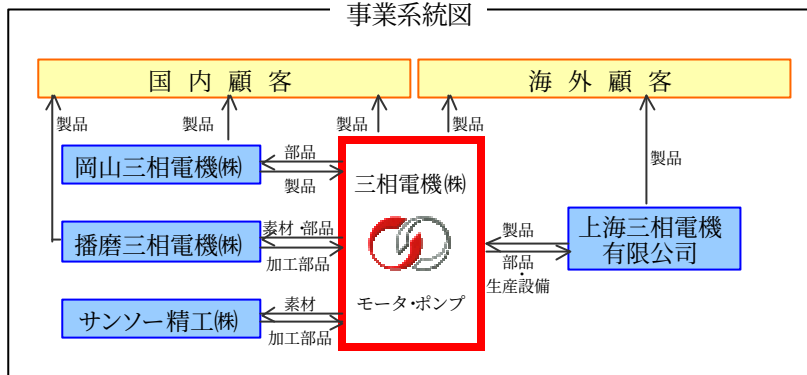
5

事業概要

SANSO ELECTRIC CO., LTD.

当グループは、当社および子会社 4 社で構成され、
モータ、ポンプおよび関連製品の製造・販売を主に展開

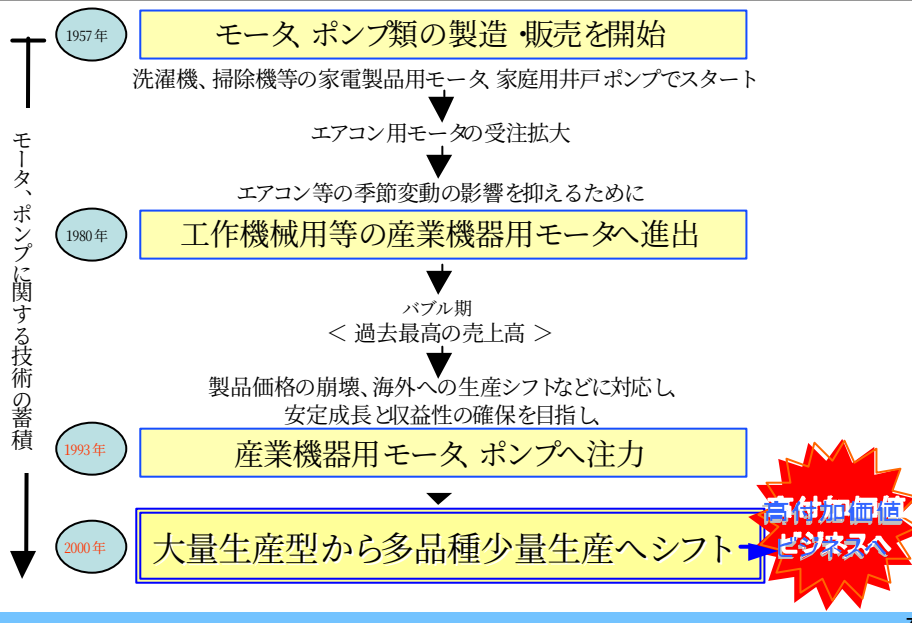
事業系統図



6

業容の変遷

SANSO ELECTRIC CO., LTD.



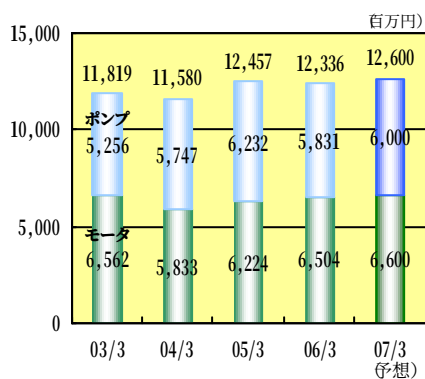
7

売上高

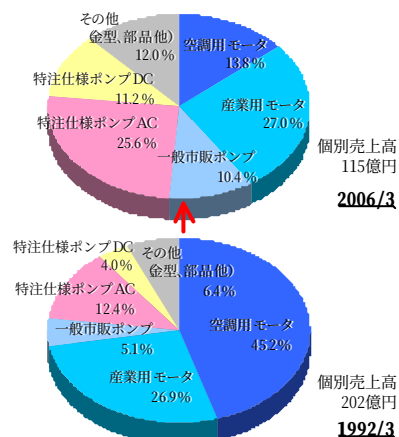
SANSO ELECTRIC CO., LTD.

高付加価値製品へと製品構成をシフト

■ 売上高の推移（連結）



■ 事業別売上高構成比（個別）



8

主な販売先

SANSO ELECTRIC CO., LTD.

モーター関連分野

ダイキン工業(株)

(株)不二越

フルタ電機(株)

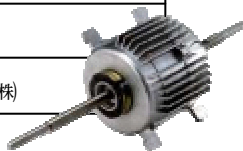
住友重機械工業(株)

日立グループ

東芝キャリア(株)

三菱電機(株)

タカラスタンダード(株)



ポンプ関連分野

(株)荏原製作所

(株)川本製作所

松下電器産業(株)

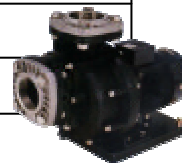
(株)テラルキョクトウ

(株)コロナ

ホシザキ電機(株)

(株)長府製作所

SMC(株)



II. 事業環境と当社の特長

回転のテクノロジー

より小さく より軽く より静かに！

金型の自社開発

優れたエコロジー技術

独自の解析技術を確立



11

モーター関連分野



ポンプ関連
・給水ポンプ用
・真空ポンプ用
・水中ポンプ用

陸上用給水ポンプ
ステンレスラインポンプ



設備用
・工作機械用
・昇降機用
・自動ドア用

マシニングセンタ



その他
・空調用
・換気扇用
・送風機用

防霜ファン

ポンプ関連分野



住宅関連
・給湯器用
・床暖房用
・浴室用

ジェットバス



業務用
・医療機器用
・回転寿司給茶装置用
・食器洗浄機用

ロードヒーティング

汎用
・家庭用井戸ポンプ
・給湯加圧ポンプ
・各種循環ポンプ

給湯加圧ポンプ

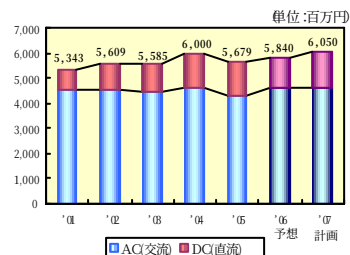


12

事業環境

SANSO ELECTRIC CO., LTD.

■ ポンプ売上高推移



■ ポンプの動向

- ・ポンプの用途は、エコキュートをはじめ、介護医療機器や屋根融雪装置など、新しい市場が増加
- ・機器組込用ポンプについては小型、省電力化の要望により、DC (直流) ポンプの用途が広がる

■ 銅建値の推移



■ 原材料の動向

- ・原油や鉄鋼、非鉄金属については、世界的に市場価格が高騰を続ける
- ・原油の高騰により、一般消費者のニーズも低燃費、低消費電力の意識が高まる

■ 当社を取り巻く環境

- ・原材料の高騰
- ・高信頼性の要求
- ・環境への適合
- ・短納期での対応
- ・省電力化の要望

13

当社の特長

SANSO ELECTRIC CO., LTD.

モータ部とポンプ部が一体となったポンプ製品の提供

設計から製造・販売までを行う商品企画力

1,000社を超える幅広い分野のお得意様との取引

自社ブランド品 (商標登録品) の販売

国内と海外 (中国) の生産拠点により、最適地生産が可能

14

III. 今後の基本戦略

III. 今後の基本戦略

基本政策

SANSO ELECTRIC CO., LTD.

「ブラッシュアップ50」

販売規模拡大

新製品開発

生産能力増強

コンプライアンス
の推進

海外展開

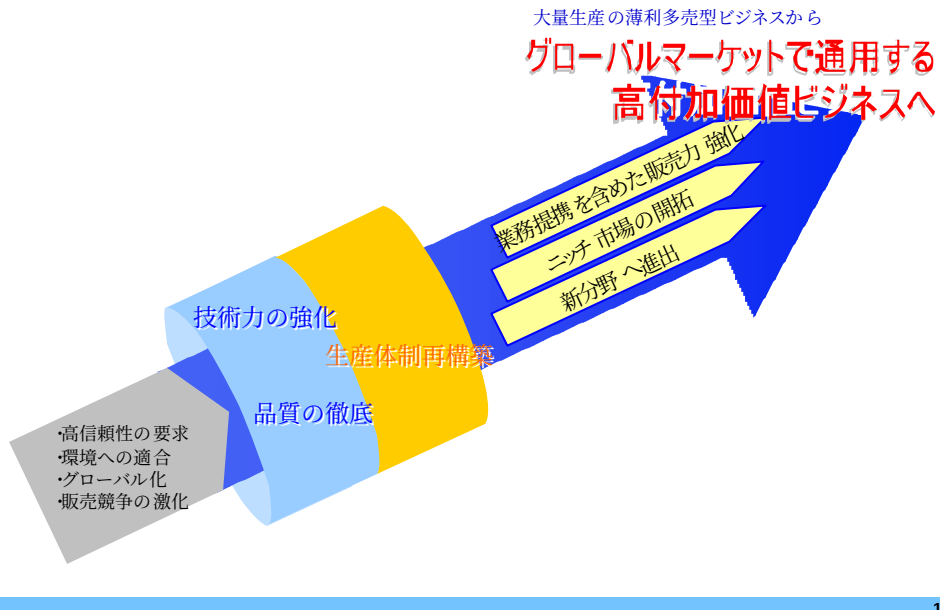
品質重視

環境対応

選択と集中はそのままに事業拡大をはかる

基本的方向性

SANSO ELECTRIC CO., LTD.



17

重点施策①

SANSO ELECTRIC CO., LTD.

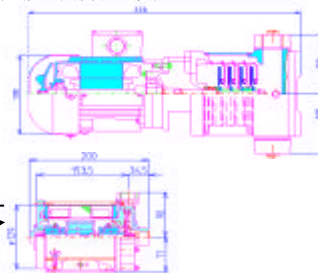
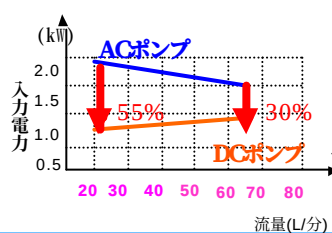
技術、品質管理の強化

独自技術の強化！環境適合製品の開発

- ・独自の解析技術を活かし、Only1製品の開発
- ・低消費電力となるDC（直流）モータポンプへ注力
- ・信頼性向上のための耐久試験を強化
(2006年4月耐久試験棟建築)



DC（直流）キャンドモータポンプ



18

重点施策②

生産体制の再構築

・リードタイムの短縮

コンサルタントを導入し、生産システムを改革

・生産工場のすみ分け

国 内		海 外
三相電機	岡山三相	上海三相
・中型モータ ・ACポンプ ・DCポンプ	・小型モータ	・小型モータ

➡

国 内		海 外
三相電機	岡山三相	上海三相
・ACポンプ ・高機能DCポンプ ・ポンプユニット	・中型モータ ・中型DCポンプ	・中小型モータ ・ACポンプ ・小型DCポンプ

・上海三相電機の生産能力向上

成長著しい海外市場へ対応

重点施策③

グローバルマーケットへ販売展開

・業務提携を含めた販売力増強

・ニッチでユニークな市場やニーズの開拓

・海外を含めた新分野へ進出



IV. 業績・財務関連

IV. 業績・財務関連

2007年3月期中間実績と通期予想

	2005/9 中間期	2006/9 中間期	2007/3 (予想)
売上高	6,012	6,264	12,600
営業利益	148	46	175
経常利益	160	73	210
当期(中間)純利益	118	△238	△165
1株当たり 当期(中間)純利益	25.92	△52.30	注) △18.10

注) 2007年1月31日現在の株主に対し2007年2月1日付けをもって、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。
2007年3月期の1株当たり当期純利益(予想)は、当該株式分割後の発行済株式総数により算出しております。

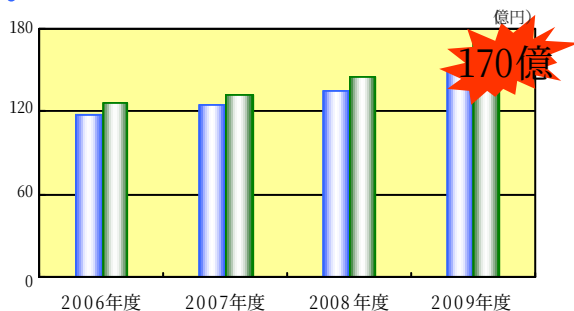
目標数値

SANSO ELECTRIC CO., LTD.

<2009年度>

	個 別	連 結
売上高	150億円	170億円
売上高経常利益率	5.0%	6.0%

売上高



23

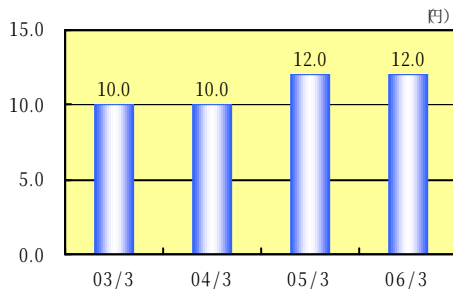
利益配分の方針

SANSO ELECTRIC CO., LTD.

2007年1月31日を基準日として、株式分割を実施

こうした中で当社は、業績と成長に向けた内部留保を勘案しながら
安定的な配当をもって、株主の皆様に適正な還元を行ってまいります。

配当金の推移



24

未知への挑戦を続け、 地球規模のオンリーワン企業を目指します。

SANSOは人々のよりよい未来と
豊かな明日に向かって
地球に優しい「モノづくり」を軸として
地球環境保全に積極的に取り組んでいます。

この資料に掲載しております将来の計画や予想数値については、現在（2007年2月）入手可能な情報をもとに、
当社が計画・予測したものであり、実績の業績などは、今後の様々な条件・要素によりここに掲載する内容と異なる
場合がございます。

なお、この資料は、その実績を確約および保証するものではありませんのでご了承下さい。

お問い合わせ先

三相電機株式会社 経営企画部 経営企画課
〒671-2288 兵庫県姫路市青山北一丁目1番1号
TEL 079-266-1200 FAX 079-266-1206
E-mail sanso@sanso-elecco.jp